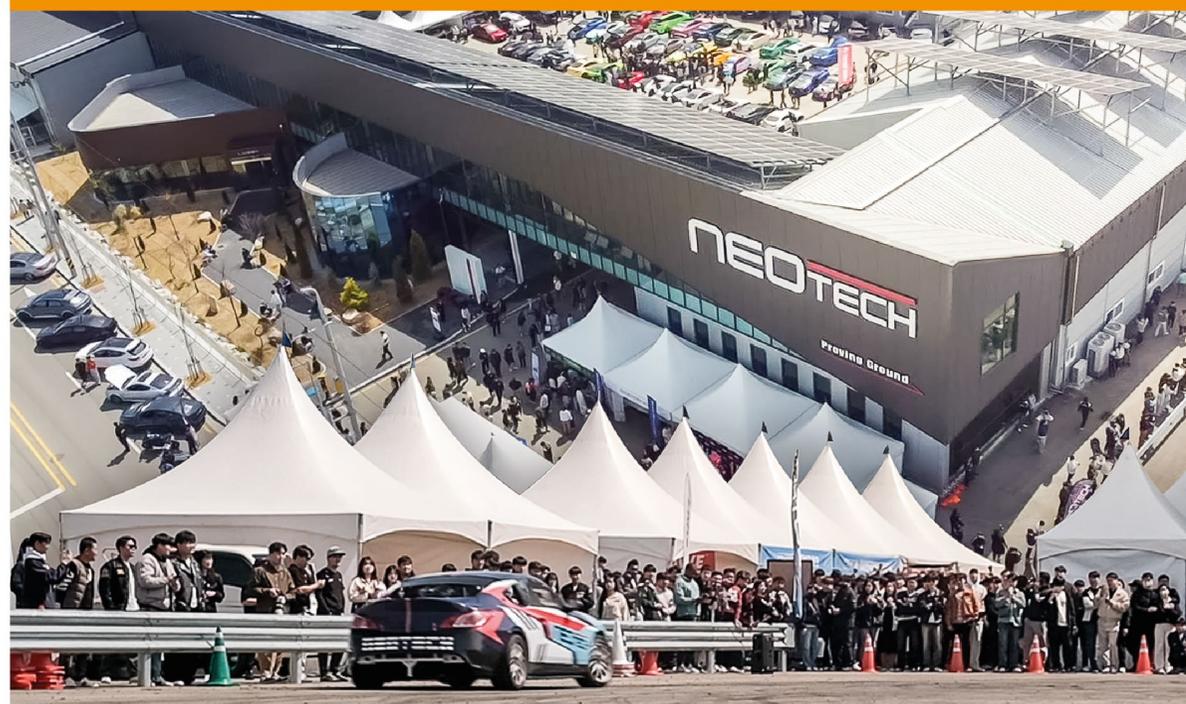


# UPGRADE BEYOND THE ORIGINAL

모빌리티 부품 제조 및 엔지니어링 전문 튜닝 브랜드

A Manufacturing company where customizing meets  
Automotive Mobility Engineering excellence

**NEOTECH**



## 01 개요



이준명 / 91년생, 만33세

- (주)네오테크 대표이사
- (사)한국자동차튜닝협회 이사
- 경일대학교 스마트디자인공학부 겸임교수
- 전)대구 튜닝지원센터 강사
- 18' 대구광역시 표창 수여
- 23' 중소기업경영혁신 공모전 장려상
- 23' 대구경북첨단벤처산업대상 경상북도 도지사상
- 23' 경상북도 중소기업대상 기술개발부분 대상 (경상북도 도지사상)
- 한국산업기술대학교 기계공학과 학사졸업
- 계명대학교 지능형자동차공학과 석사학위
- 경일대학교 기계공학과 박사 수료
- 2014년 청년사관학교식 창업선도대학 사업 수행
- 국가 R&D 사업 9건 수행

## 미션

드라이빙의 안전과 즐거움을 누구나 누릴 수 있게 하는 것

## 비전

업그레이드가 되지 않으면 튜닝이 아니다

## 설립년월일

2017. 12. 01

## 매출액

2022년 - 70억  
2023년 - 75억

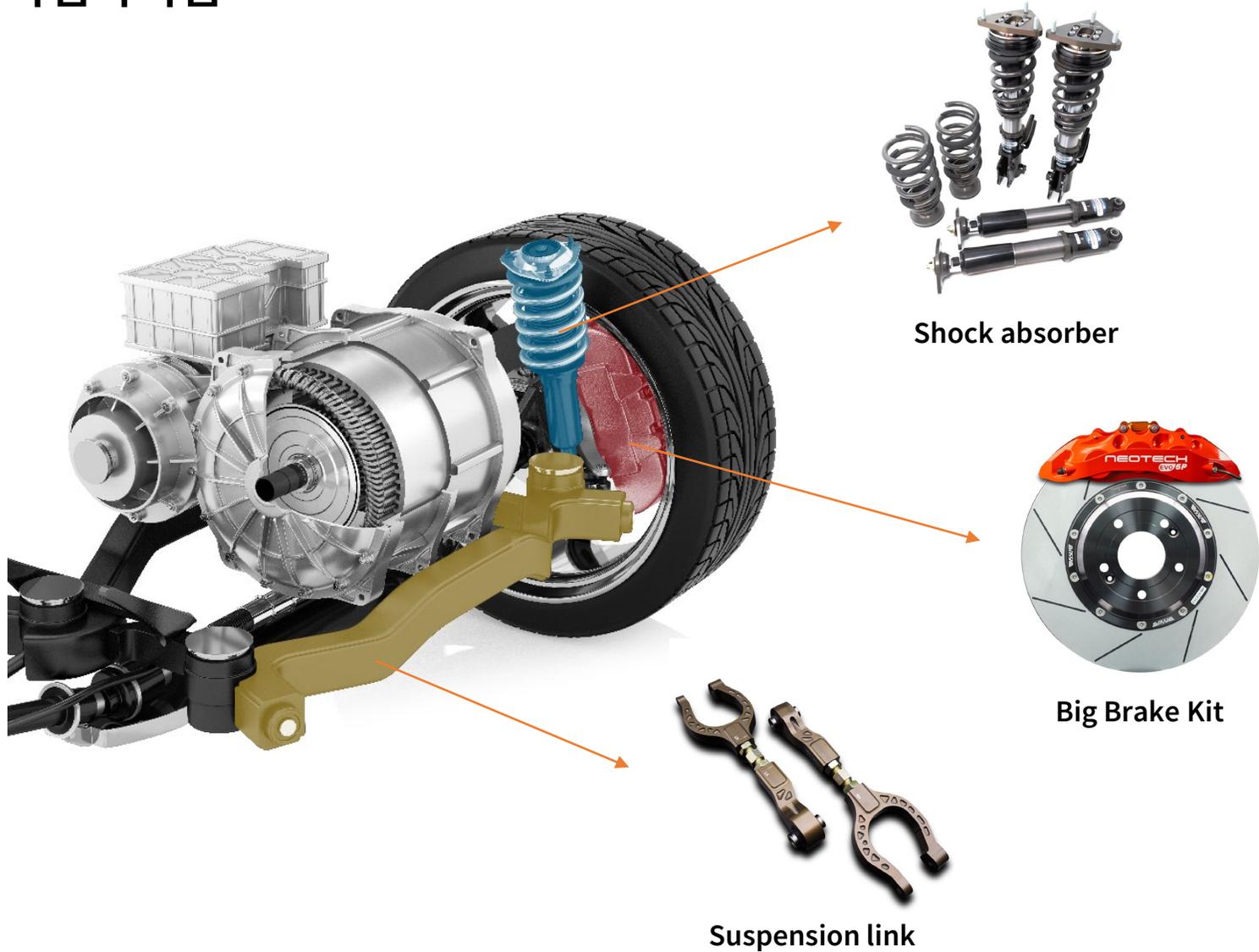
## 수출액

2022년 - 10억  
2023년 - 12.9억(100만\$)

## 인원구성

41명 - 2024년 04월 30일 기준, 도제학생 1명 포함  
전 임직원 평균 연령 - 31세

# 02 사업아이템



# 03 우리의 고객

## 고객 정의

### B2C

내 차는 '달라야'  
하는 사람들

내 차는 '좋아야'  
하는 사람들

### B2B

네오테크 제품을 판매  
하고자 하는 사업자,  
네오테크의 역량을  
필요로 하는 고객사

## 고객 집단

자동차 튜닝을  
좋아하는  
자동차 매니아 /  
자동차 동호회

자신의 차에 부족함을  
느끼고 개선하고 싶은  
사람, 고성능을  
원하는 사람

자동차 튜닝샵,  
튜닝부품 유통사,  
특장차 제작사,  
모빌리티 개발사

# 04 제품가치의 차별성



튜닝용 코일오버 속업소버를  
통해 차량의 승차감 및 핸들링  
맞춤 개선

- 현지화에 용이한 강건성있는 분해조립 설계
- 고가의 제품에 적용되는 역립식 모노튜브 구조
- 등급 제품 대비 뛰어난 경제성
- 타 아시아 국가와 차별화된 외형 디자인
- 고내구성 부품 적용



순정대비 강력한 튜닝용  
브레이크를 통해 제동력을  
향상시켜 사용자의 안전성 확보

- 독특하면서 트렌디한 디자인
- 우수한 휠 적용성과 높은 캘리퍼 바디 강성
- 넓은패드 호환성
- 등급 제품 대비 뛰어난 경제성
- 높은 내구성

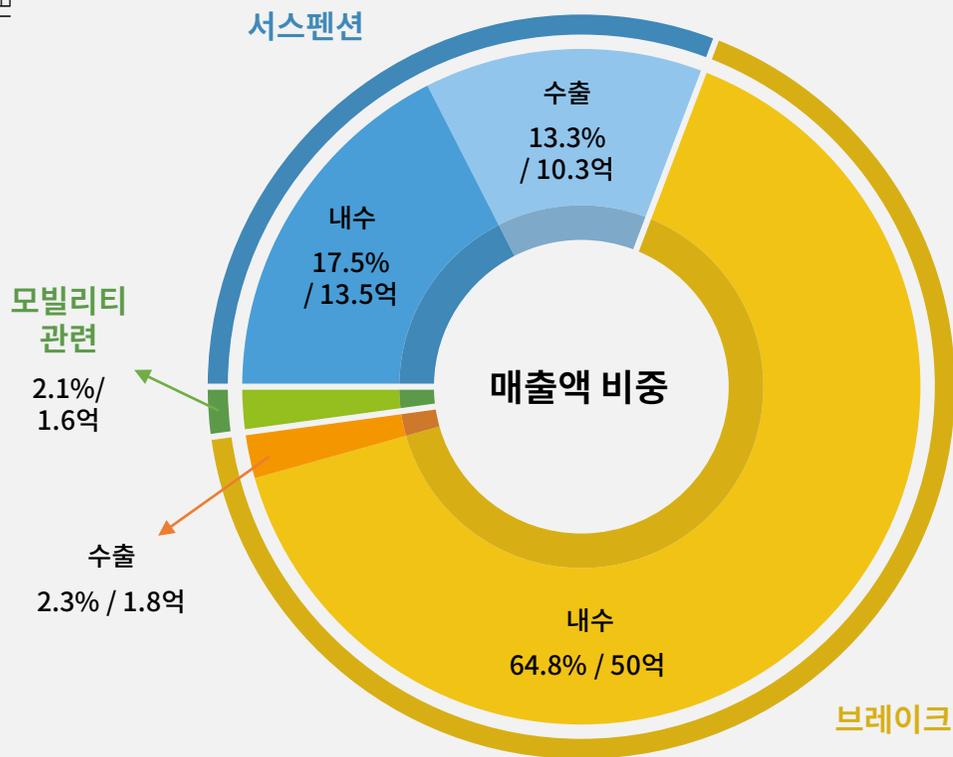


높은 내구성을 갖춘 조절식  
서스펜션 링크를 통해 차량의  
움직임을 효과적으로 제어하고  
넓은 범위의 튜닝이 가능하게 함

- 고급스러운 디자인
- 높은 내구성

# 05 주요지표

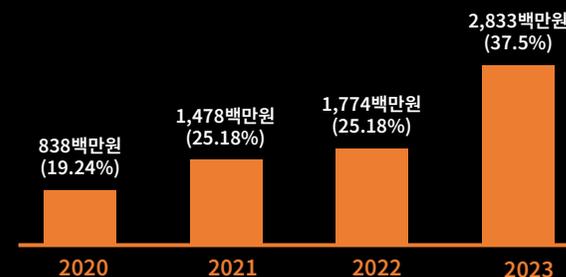
TECH INNOVATION



• 매출액



• 매출총이익(률)



• 영업이익(률)



# 06 타깃시장

### TAM

**전체시장 (Total Addressable Market)**  
 현가장치와 제동장치가 필요한  
 모빌리티 파트 전체시장

---

**100조원**

### SAM

**유효시장 (Service Available Market)**  
 모빌리티용 현가장치와 제동장치 중  
 고성능을 필요로 하는 시장 전체

---

**10조원**

### SOM

**수익시장 (Service Obtainable Market)**  
 차량용 현가장치와 제동장치의 튜닝시장

---

**1조원**

현가장치(6천억원) / 제동장치(5천억원)

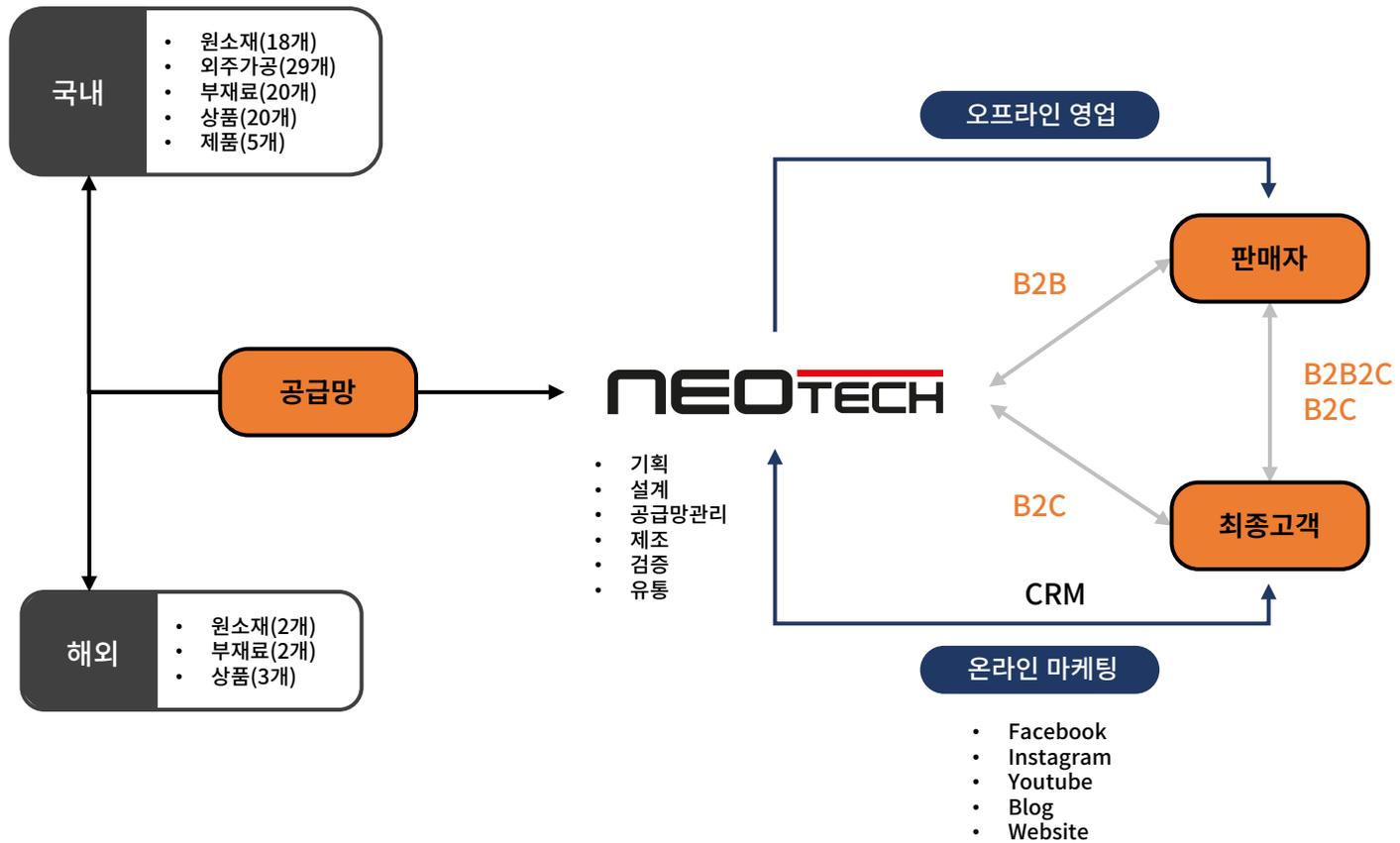
참고. US market size by SEMA, 현가장치 4조원 / 제동장치 3.1조원

### 주요Player 매출액(2023년 기준)

Brembo(Italy, Brake)	상장(EUR,BRE)	5.7조원(공개자료)
Akebono(Japan, Brake)	상장(TYO:7238)	1.3조원(공개자료)
Bilstein(Germany, Suspension)	비상장	1.3조원 (시장 추정)
KW (Germany, Suspension)	비상장	3,665억 (시장추정)
Wilwood(America, Brake)	비상장	2,000억 (시장추정)
Stoptech(America, Brake)	비상장	1,000억 (시장추정)
HKS(Japan, Suspension)	상장(TYO: 7219)	812억(공개자료)
BC racing (Taiwan, Suspension)	비상장	500억 (시장추정)
Tein(Japan, Suspension)	상장(TYO:7217)	460억(공개자료)
FortuneAuto(America, Suspension)	비상장	393억 (시장추정)

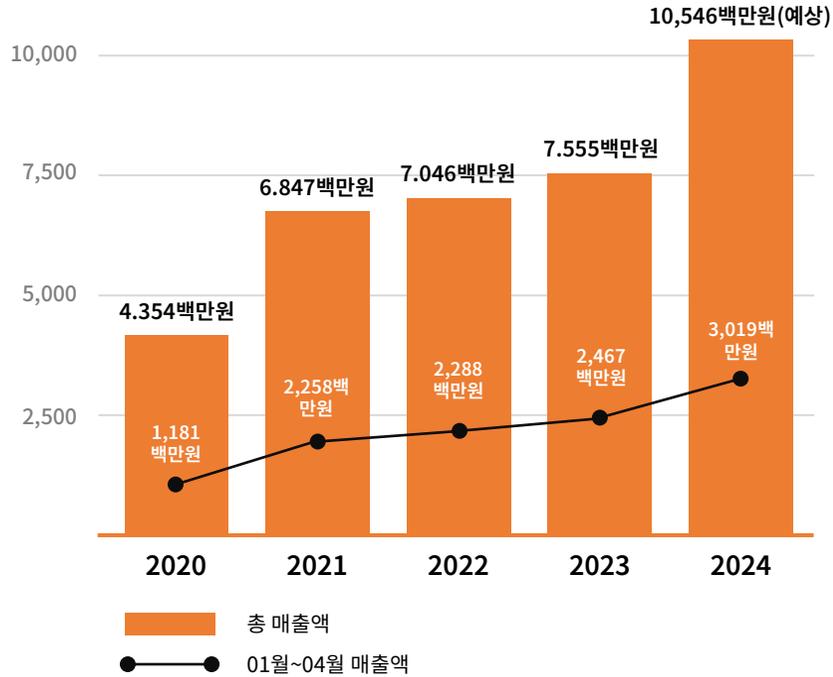
# 07 비즈니스 모델

고객이 원하는 것 이상의 제품과 서비스 → 누구나 누리는 드라이빙의 안전과 즐거움

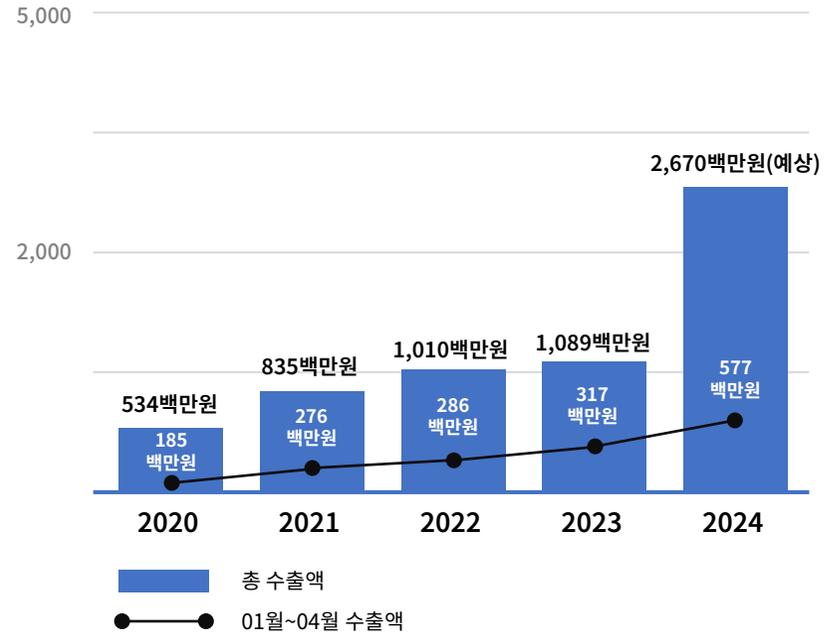


# 08 주요지표(2024)

TECH INNOVATION

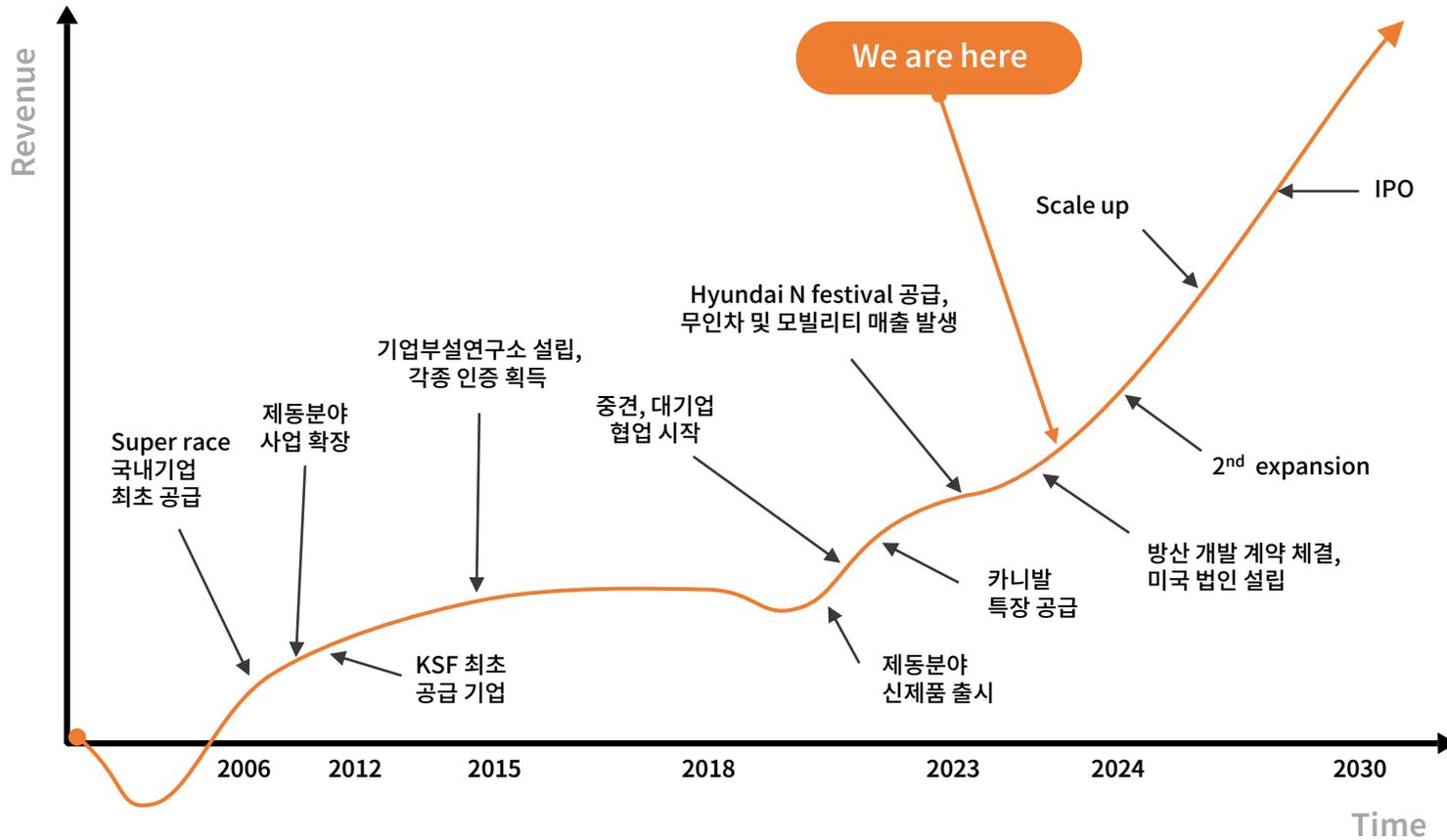


매출액



수출액

# 09 성장방향성 + 우리가 걸어온 길



# 10 마일스톤

## 2024

매출목표 105.46억

기대결과

(예상 매출은 당해년도 매출)

### 내수

기존 라인업 매출	예상 매출 60억원	고가형 서스펜션	예상 매출 5.25억원
페이스 리프트 제품2종	예상 매출 6.21억원	전자제어 서스펜션 관련부품	예상 매출 0.5억원
보급형 서스펜션	예상 매출 4.8억원	모빌리티 및 기타 매출	예상 매출 2억원

### 수출

호주	예상 매출 15억원	말레이시아, 싱가포르,	예상 매출 1.5억원
홍콩	예상 매출 0.7억원	브루나이, 중동	
베트남	예상 매출 4억원	캄보디아, 라오스, 태국	예상 매출 1억원
인도네시아	예상 매출 1억원	러시아, 카자흐스탄, 중앙아시아	예상 매출 0.5억원
미국	예상 매출 2억원	개인	예상 매출 0.5억원
필리핀	예상 매출 0.5억원		

## 2025

매출목표 200억

기대결과

(예상 매출은 당해년도 매출)

### 내수

기존 라인업 매출	예상 매출 112.4억원	신규상품 매출	예상 매출 20억원
모빌리티 관련 매출	예상 매출 5억원	친환경 제동 시스템	예상 매출 3.6억원

### 수출

호주	예상 매출 17억원	필리핀	예상 매출 2.5억원
홍콩	예상 매출 1.3억원	카자흐스탄	예상 매출 2억원
베트남	예상 매출 6.5억원	두바이	예상 매출 1.5억원
인도네시아	예상 매출 4억원	미국	예상 매출 12억원
태국	예상 매출 1.2억원	캐나다	예상 매출 3억원
말레이시아	예상 매출 3억원	일본	예상 매출 3.5억원
싱가폴	예상 매출 0.5억원	기타	예상 매출 1억원

## 2026

매출목표 400억

기대결과

(예상 매출은 당해년도 매출)

### 내수

기존 라인업 매출	예상 매출 200억원	신규상품 매출	예상 매출 30억원
모빌리티 관련 매출	예상 매출 10억원	친환경 제동 시스템	예상 매출 12억원
		HIL만도제품 매출	예상 매출 25.5억원

### 수출

호주	예상 매출 20억원	카자흐스탄	예상 매출 3.5억원
홍콩	예상 매출 2억원	두바이	예상 매출 3억원
베트남	예상 매출 8억원	미국	예상 매출 50억원
인도네시아	예상 매출 7억원	캐나다	예상 매출 5억원
태국	예상 매출 5억원	일본	예상 매출 7억원
말레이시아	예상 매출 3억원	유럽	예상 매출 3억원
싱가폴	예상 매출 1억원	기타	예상 매출 2억원
필리핀	예상 매출 3억원		

## 2028

매출목표 1,000억

기대결과

(예상 매출은 당해년도 매출)

### 내수

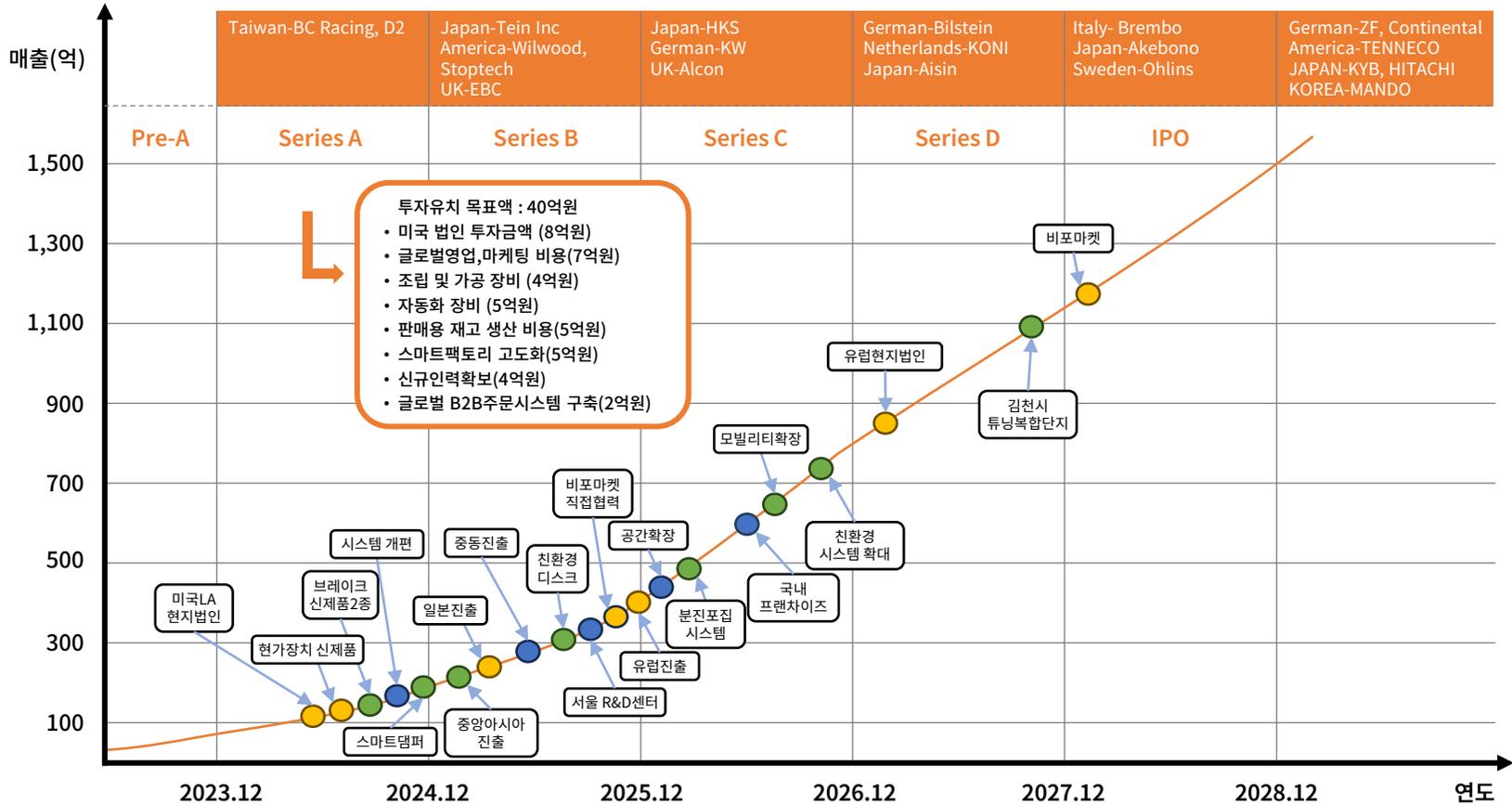
친환경 제동장치 및 현가장치 매출	예상 매출 272억원	신규상품 매출	예상 매출 50억원
모빌리티 매출	예상 매출 50억원	HIL만도제품 매출	예상 매출 50억원

### 수출

호주	예상 매출 50억원	북미	예상 매출 250억원
홍콩	예상 매출 3억원	일본	예상 매출 40억원
동남아시아	예상 매출 40억원	유럽	예상 매출 40억원
중앙아시아	예상 매출 30억원	완성차	예상 매출 100억원
중동	예상 매출 25억원		

# 11 마일스톤 달성 전략 및 투자금 활용계획

## 구간별 타겟 브랜드



# 12 국가 R&D로 검증받은 개발 역량 및 미래 확장성

담당부처	사업명	개발대상	기간	역할	총사업비	할당 사업비	상태	과제명
한국산업기술 평가관리원	생산시스템산업 전문기술개발사업	Digressive 감쇠곡선 속업소버 개발	2015.06.01-2017.05.31	주관	4.1억	2.7억	완료	감쇠력 특성변화가 가능한 20% 응답성 향상된 자동차 튜닝용 다이그레시브 속업소버 응용기술 개발
한국산학연합회	연구마을지원사업	속업소버 테스트기 국산화	2015.08.01-2016.07.31	참여	1억	0.8억	완료	전자기 액추에이터를 이용한 튜닝용 속업소버 품질 진단 및 세팅용 테스트기 개발
한국산업기술 평가관리원	자동차산업핵심 기술개발사업	MR유체를 활용한 댐퍼 및 엔진마운트 개발	2017.11.01-2020.12.31	참여	67.2억	11.5억	완료	항복강도 60kPa급 MR물질을 활용한 차량용 속업소버 (댐퍼) 및 엔진마운트 개발
한국산업기술 평가관리원	자동차부품기업 활력제고사업	경량 전자제어 댐퍼 및 트레일링암 개발	2019.05.01-2020.04.30	주관	6.9억	4.7억	완료	6kg이상 경량화 된 감쇠조절범위 800N 이상의 내통 전자제어 모노튜브 속업소버와 완성차부품 수준의 강성을 갖는 광폭타이어용 알루미늄 트레일링암 개발
한국산업기술 평가관리원	소재부품기술 개발사업	초고강도 스프링 개발 및 실증	2021.07.01-2022.12.31	참여	29.4억	1.3억	완료	전기차용 2GPa급 이상 초고강도 친환경 냉간성형 스프링 공정기술 개발
한국산업기술 진흥원	미래자동차 튜닝부품 기술개발사업	<b>전기차용 스마트 댐퍼 개발</b>	2022.04.01-2024.12.31	주관	24.6억	7.9억	진행중	주행 중 감쇠력 튜닝이 가능한 전기차용 스마트 댐퍼 시스템 개발
중소기업기술 정보진흥원	네트워크형기술개발사업	한국형 퍼스널 모빌리티 개발	2022.07.01-2024.06.30	주관	7.5억	2.7억	진행중	주행데이터 기반 주행안전성이 향상된 한국형 퍼스널 모빌리티 개발
한국산업기술 평가관리원	자동차산업기술개발사업	<b>무인자율배송모빌리티 플랫폼 개발</b>	2023.04.01-2026.12.31	참여	108.9억	6.6억	진행중	무인 자율배송 모빌리티 주행플랫폼 개발
한국산업기술 진흥원	지역혁신클러스터 육성사업	<b>분진포집 브레이크 시스템 개발</b>	2023.06.01-2025.12.31	주관	19.5억	13.5억	진행중	브레이크 패드 분진 포집이 가능한 전기차용 경량 브레이크 시스템 개발
중소기업기술 정보진흥원	2023년 스케일업 틱스(투자형 R&D)	공조장치 위생관리 시스템 개발	2023.12.01-2026.11.30	참여	14.2억	4.1억	진행중	친환경 자동차 공조장치 위생관리 시스템 개발

시대의 흐름에 맞는 신기술, 신제품 개발을 국가 R&D를 통해 수준 높은 검증을 거쳐 수행하고 있습니다. 앞으로 다가올 Euro7환경규제, 전기차 시대에도 적용가능한 기술들을 충분히 대비하여 나아가고 있습니다.

# 13 전략 수행 현황

## 2023년 성과

업계 최초 기관(중소기업진흥공단)투자유치 성공(Pre-A)

수출 신규매출처 확보

동남아시아

말레이시아(2023 신규실적 580만원, 2024년 목표 : 1.9억원)

베트남(2023 신규실적 5,000만원, 2024년 목표 : 3.7억원)

인도네시아(2023 신규실적 2,600만원, 2024년 목표: 3.7억원)

싱가폴(2023 신규실적 650만원, 2024년 목표: 4,500만원)

캐나다(2023년 신규실적1,460만원, 2024년 목표: 1.9억원)

푸에르토리코(2023년 신규실적 700만원)

기존 수출처 매출 성장

호주(2022년 9.1억원 → 2023년 11억원)

## 기존아이템

서스펜션

전자제어 신제품 개발 중

보급형 모델 투자 진행 중

브레이크

기존 라인업 리뉴얼 진행 중

신제품 출시예정

## 신규아이템

방산 부품

개발 계약 완료

2025년부터 양산 공급 예정

전기차 배터리 재제조/재사용/재활용 네트워크

배터리 재제조 장비 구축 중

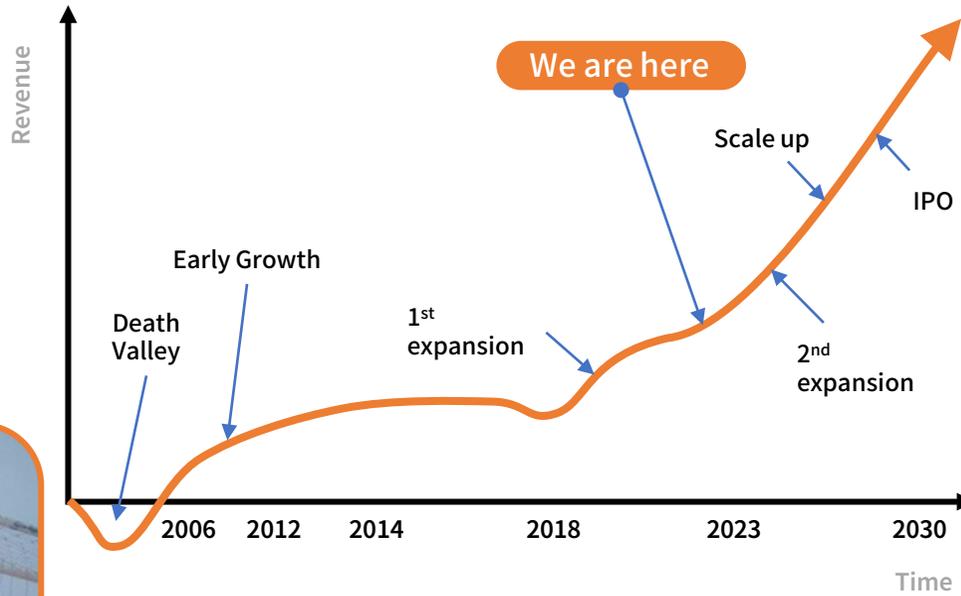
자율주행자동차

오토노머스에이투지 부품 공급 및 엔지니어링 협업

LG전자 주관의 국책사업 참여 중



2000, 명지대 박지성



2005~2012, 맨유 황금기 이끈 박지성

## [별첨 01] 핵심인력 프로필

## 팀 소개



## 전무 | 이종고

- 現 사)한국자동차튜닝협회 고문
- 前 네오테크 대표
- 前 (주)테크프로 공장장
- 前 한국타이어 대리점 대표



## 이사 | 이동호

- 現 네오테크 사내이사
- 現 이레인모터스포츠 프로 드라이버
- 前 샤프카 대표



## 연구소장 | 이준모

- 現 네오테크 연구소장
- 前 포스코 기술연구소 CL4
- 포항공대 공학박사



## 수석연구원 | 남정우

- 現 네오테크 수석연구원
- 前 Story Education 물리, 수학 강사
- Imperial College London 기계공학 석사
- 고려대학교 기계공학 박사 수료

# [별첨 02] 비즈니스 모델 캔버스

TECH INNOVATION

핵심파트너	핵심활동	가치제안	고객관계	고객	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내,외 협력사</li> <li>• 교통안전공단</li> <li>• 한국자동차연구원</li> <li>• 지능형자동차부품진흥원</li> <li>• 경북테크노파크</li> <li>• 한국자동차튜닝협회</li> <li>• 협력기관(KOTRA,중진공)</li> <li>• 산학협력 고교, 대학</li> <li>• 김천시청</li> <li>• 오토노머스 a2z</li> <li>• (주)누모</li> <li>• (주)쓰리세컨즈</li> <li>• EVLINK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품생산</li> <li>• 자동차 튜닝</li> <li>• 엔지니어링(설계, 해석)</li> <li>• 기술 R&amp;D</li> <li>• 자동차 문화 행사</li> <li>• 모터스포츠</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서스펜션 제공 가치                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나에게 맞는 승차감</li> <li>- 안정적인 코너링</li> <li>- 내 차량의 변화</li> <li>- 지상고 조절 기능</li> <li>- 빠른 랩타임</li> </ul> </li> <li>2. 브레이크 제공 가치                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 짧은 제동거리</li> <li>- 내 차량의 변화</li> <li>- 안전에 대한 심리적 보상</li> </ul> </li> <li>3. 브랜드 제공 가치                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효능감, 존재감, 소속감</li> <li>- 서비스, 제품에 대한 신뢰</li> </ul> </li> <li>4. 제조, 엔지니어링 제공 가치                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다품종 소량생산</li> <li>- 성능 및 내구 신뢰성</li> <li>- 빠른 납기</li> <li>- 쉬운 업무 처리</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• 스토어팜</li> <li>• 블로그</li> <li>• 통합 CRM 관리 (Facebook, Instagram, 카카오톡, 네이버톡톡, 공식카카오채널, 홈페이지)</li> <li>• 대표번호 상담</li> <li>• 기술개발 R&amp;D</li> <li>• 기보유 네트워크의 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 튜닝층</li> <li>• 안전, 성능중시 튜닝층</li> <li>• 자동차 동호회</li> <li>• 드라이빙 취미층</li> <li>• 익스테리어 튜닝층</li> <li>• 서킷 주행층</li> <li>• 캠핑 포함 특장제작사</li> <li>• 레이싱팀</li> <li>• 튜닝샵, 서비스센터</li> <li>• 해외 바이어</li> <li>• 해외 개인고객</li> <li>• 기업 신사업부</li> <li>• 모빌리티 관련 스타트업</li> <li>• 완성차 업계</li> </ul>	
		<b>핵심자원</b>	<b>유통채널, 판로</b>		
<b>비용구조</b>		<b>수익원</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소재비</li> <li>• 외주가공비</li> <li>• 배송비</li> <li>• 판매 및 관리비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발비</li> <li>• 홍보비</li> <li>• 제세공과금</li> <li>• 이자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사후서비스처리비</li> <li>• 인건비</li> <li>• 소모품비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오프라인 판매</li> <li>• 온라인 판매</li> <li>• 유상 서비스비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력 개발비</li> <li>• 정부 지원금</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서비스점 부품 판매</li> <li>• 신규 서비스점 증대</li> </ul>

[별첨 03] 고객의 문제와 해결방식

B2C

순정 속업소버, 브레이크는 성능이 만족스럽지 못하며 차주의 우선순위를 반영할 수 없음

**인재 성장과 기술개발에 기반한 혁신**  
 고객이 원하는 것 그 이상을 추구하기 위해 인재를 성장시킴.  
 인재 성장을 기반으로 한 꾸준한 기술개발을 통해 제품을 혁신함

완성차는 지루함

**고객경험에 기반한 기획**  
 우리는 고객과 함께 어울려 직접 제품을 사용하며 더 재밌게 즐길 수 있는 제품과 서비스를 기획하고 제공함

B2B

모빌리티 제품 개발, 제조는 어렵고 비쌈

**품질과 경험에 기반한 경쟁우위**  
 검증된 개발, 제조 능력을 활용해 새로운 모빌리티와 모빌리티용 제품을 합리적인 가격에 제공함

다품종 소량생산은 비효율적임

**MRMR&8282**  
 생산성 개선 툴을 적극 도입해 미리 그리고 빨리 수요에 대응함으로써 다품종 소량생산의 한계를 극복함

## [별첨 04] 제품, 서비스와 경험적 가치

튜닝의 꽃은 개인의 만족  
튜닝을 통해 특별한 차가 되는 경험을 제공합니다



어떤 차종이든

단종된 차량이든, 새로 출시된 차량이든  
3D 및 역설계를 통해 대응  
측정부터 제조까지 5일 이내 완료(업계 평균 14일)



어떤 취향이든

330~420mm 다양한 디스크 사이즈  
업계 최다 인증브레이크 보유  
모든 특성이 조절 가능한 조절식 속업소버  
업계 최대의 승차감 세팅데이터 보유



누구에게든

튜닝부품 인증제로 신뢰할 수 있는 내구성  
모터스포츠로 검증된 한계성능  
정밀한 측정, 가공으로 Bolt on 장착  
튜닝업계 최대 오버홀 A/S망 보유로 쉬운 사후처리